



OP BEZOEK BIJ

ISAAC CYCLES

Dutch Cycling Design made in Limburg

Je merk vernoemen naar een wereldberoemde natuurkundige, dat scheidt verwachtingen. Zeker als het de grondlegger betreft van de klassieke mechanica: Isaac Newton. Duidelijk is dat ze in het Limburgse Geleen wel verstand hebben van fietsen maken: al jaren rollen er strakke en met hoogwaardige carbonsoorten ontwikkelde fietsen van de band.



In 2001 werd Isaac Cycles in Denemarken opgericht, het merk veranderde in het verleden nog wel eens van eigenaar maar nu, in handen van het Limburgse bedrijf Tehava, groeit Isaac uit tot een stabiele Europese speler. Tehava is overigens zeer trots op zijn Limburgse roots. Eigenaar Robert Vrancken: 'Limburg ligt in het hart van wielermindend Europa. In deze grensoverschrijdende regio gebeurt veel op het vlak van technologie en innovatie. Als men aan wielrennen en Nederland denkt, dan denkt men aan Limburg. De verschillende WK's, Tour de France-etappes, de Amstel Gold Race en Limburgs Mooiste - om maar een paar wielerevenementen te noemen - hebben deze regio nadrukkelijk als fietsmekka op de kaart gezet. Voor ons is dit dan ook de perfecte locatie om onze fietsen te ontwerpen, te ontwikkelen en te testen.'

Vrancken vertelt met veel passie over zijn bedrijf. De liefde voor de sport kreeg hij van kleins af aan mee. Samen met zijn grootouders kijkt hij vaak naar wielrennen op tv. Ook moest hij altijd van zijn opa de Belgische 'Gazette' gaan halen. Vaste prik op maandagmorgen. Alleen de Belgische kranten voorzagen in alle wieluitslagen van het weekend. Zijn opa kon niet zonder. Vrancken heeft zelf ook nog gereden bij de junioren, maar zoals hij zelf aangeeft: 'Over veel talent beschikte ik niet.' Dat neemt niet weg

dat hij uiteindelijk wel van zijn passie zijn beroep heeft weten te maken. Hij volgt het hedendaagse wielrennen nog steeds op de voet. Dat zal er ook nooit meer uitgaan, ondanks een drukke agenda.

DUTCH DESIGN MADE IN LIMBURG

Vrancken geeft leiding aan vijftig man die er voor zorgen dat Isaac topkwaliteit levert in het topsegment van de markt. Het merk staat bekend om de verwerking van hoogwaardig carbon, innovatie en tijdloze ontwerpen. Verwacht dus geen felle kleurstellingen of drukke patronen. De frames zijn meestal zwart van kleur met strakke witte accenten. Functionaliteit én oog voor detail zijn hierbij key. Isaac past perfect binnen de stijl van het internationaal gelauwerde 'Dutch Design'.

KLEINE PRODUCTIES

Isaac bevindt zich in een nichemarkt waarbij de klant precies weet wat hij krijgt voor zijn geld. Het merk is geen groot volumeleverancier. Men kiest bewust voor kleine producties gedurende het collectiejaar. Dit heeft zijn voordelen: meerdere kleine producties maken het mogelijk dat gedurende het jaar sneller aanpassingen aan het ontwerp kunnen worden doorgevoerd. Op deze manier kan Isaac flexibel inspelen op nieuwe ontwikkelingen en trends. Deze worden vervolgens bij een eerstvolgende productie meegenomen in de framebouw. Hierdoor ontstaat

een win-win situatie. De klant profiteert van de laatste technologische stand van zaken terwijl Isaac aan het einde van het jaar niet met een overschot aan fietsen blijft zitten.

KWALITEIT EN VEILIGHEID

Bij Isaac wordt nadrukkelijk ook gekozen voor kwaliteit en veiligheid. In marketingtermen kun je Isaac het beste vergelijken met het merk Audi. Snelheid, elegantie, technisch hoogstaand, kwaliteit en veiligheid zijn *buzz words* die het merk met de Duitse autobouwer gemeen heeft. Isaac zal ook nooit het revolutionaire nastreven waarbij concessies worden gedaan aan de kwaliteit of veiligheid. 'Nee, de limits worden bij ons niet opgezocht. Dat wil niet zeggen dat wij innovatie uitsluiten, integendeel zelfs, maar wel binnen de grenzen van kwaliteit en veiligheid. Wat we doen moet goed zijn en werken, dat is het belangrijkste.' Aldus Vrancken.

Computersimulaties zijn hierbij bijzonder nuttig. Deze geven aan wat werkt, en wat niet. De simulatie verkort de doorlooptijd van de ontwikkeling van een nieuwe fiets enorm. Daarnaast maakt Isaac ook gebruik van de passie en kennis van zijn medewerkers. Veel van het testwerk wordt door hen simpelweg in de vrije tijd op de straat en in de heuvels gedaan. Isaac hecht veel belang aan deze veldtests.



MODELLEN

Het racesegment van Isaac kent zeven verschillende modellen. Deze zijn onder te verdelen in drie groepen: pro, competitie en sport. Waarbij 'sport' het meest toegankelijke segment is. Bestemd voor de toerrijder die vooral comfortabel wil fietsen. Dit segment kent zowel een carbon model (Kaon) als een aluminium variant (Graviton). De twee Boson-modellen vallen in het zogenaamde 'competitief' segment. De Boson is ook te verkrijgen in een disc-uitvoering. Isaac was overigens de eerste leverancier in het profpeloton met schijfremmen. Dit legde het merk marketingtechnisch gesproken overigens bepaald geen windeieren toen in april de internationale discussie over de veiligheid van schijfremmen ontstond. Maar dat terzijde.

Het absolute topsegment van Isaac bestaat uit de Meson en de Element. Van dit laatste model bestaat zelfs nog een overtreffende trap met de Element S(uper) L(ight). De 'ultieme racefiets' als we de catalogus mogen geloven. Dit is

ook het model waar de profs van Team Roompot hun wedstrijden mee rijden.

NANO QUAD CARBON

In dit frame is het meest hoogwaardige carbon verwerkt dat op de markt beschikbaar is. Isaac noemt dit Nano Quad Carbon. De naam verklapt het eigenlijk al een beetje. Dit carbon is een samenstelling van vier verschillende carbonsoorten van de allerhoogste kwaliteit. Deze mix zorgt ervoor dat grote krachten kunnen worden opgevangen waardoor er een optimale 'ride-ability' van de fiets gecreëerd wordt. En dit zonder concessies te hoeven doen aan de stijfheid, gewicht en de sterkte van het frame. Alle energie wordt omgezet in acceleratie en momentum. Dat horen we natuurlijk graag. Stel je voor dat er ook maar een Watt van je harde labeur verloren gaat in de vezels van je frame. Sir Isaac Newton zou zich omdraaien in zijn graf.

Als dezelfde Newton bij de productie van deze fiets betrokken had kunnen zijn, dan was de Element SL ongetwijfeld de

uitkomst geworden. Ik weet alleen niet of hij ook gekozen had om de naam 'Element' zo nadrukkelijk op de buis te plakken. Maar dat is gelukkig alleen maar een kwestie van smaak en niet van kwaliteit.

Isaac treedt meestal een keer per jaar, bij de presentatie van de nieuwe collectie, met nieuws naar buiten. Toch hebben we wellicht een kleine primeur. Het Limburgse merk denkt namelijk serieus na om in het najaar een carbon instapmodel op de markt te brengen. Hiermee hoopt Isaac ook de beginnende wielrenner - die de kwaliteit van Isaac aanspreekt - aan zich te binden. Een uitstekend plan wat ons betreft. Deze absolute kwaliteitsfietsen gun je namelijk iedereen, ongeacht welk budget men heeft. Wij kijken alvast uit naar deze verbreding van het Isaac-gamma. Ook al duurt dat helaas nog een paar maanden, voor nu volstaat de mooi geïllustreerde catalogus van 2016 nog wel even.

